**BRIEFING. Projeto:** Empresa SoftBike

1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Nosso ramo de atuação é focado na venda de bicicletas, peças, acessórios, manutenção, revisão, customização e especialização em bikes elétricas e estamos há 25 anos no mercado

2. Número de filiais/franquias:

Atualmente temos um total de 30 franquias situadas nas principais capitais do Brasil

3. Produtos e/ou serviços oferecidos:

* Venda de bicicletas (Street, Mountain, Urbana e Elétrica)
* Peças e acessórios para todo tipo de Bike
* Vestuário para diferentes modalidades
* Serviço de manutenção, revisão e reparo
* Customização de bicicletas

4. Endereço do site atual:

Nenhum site atualmente

5. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

Vantagens

* Especialização em bikes elétricas
* Rede de franquias, promovendo uma cobertura nacional
* Serviços de manutenção e customização especializados
* Parceria com as maiores marcas do ramo

Desvantagem

* Maior prazo de espera para entrega e reparo de peças para as bikes elétricas, já que vem são importadas
* Risco de estoque
* Variação sazonal

6. Referências de sites (outras empresas):

<https://biketechbrasilia.com.br/>

<https://www.monark.com.br/>

<https://caloi.com/>

<https://bike.shimano.com/pt-BR/home.html>

<https://www.mormaiishop.com.br/>

<https://www.sensebike.com.br/>

[https://www.lojagtsm1.com.br/](https://www.lojagtsm1.com.br/bicicletas/aro-29?loja=394779&palavra_busca=&filtrar_marca=&order=3&categoria=6&parceiro=4377&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw3P-2BhAEEiwA3yPhwLfE_9TBxFHRxvJhzq-IQnAkV-igtRtqBX5dwAwpKLEet8mPycVAuxoCLz4QAvD_BwE)

<https://www.specialized.com/br/>

<https://www.trekbikes.com/br/pt_BR/>

<https://www.cannondale.com/pt-br>

7. Objetivos a serem alcançados:

* Explorar a visibilidade do mercado de bicicletas elétricas
* Aumentar quantidade de franquias
* Aumentar área de atuação, permitindo vendas dentro de um mercado internacional

8. Público-alvo:

* Ciclistas urbanos
* Ciclistas de trilha
* Público jovem, incentivando a ter uma maior exercitação
* Público adulto
* Empresas que desejam estimular o uso de transportes sustentáveis

9. Conteúdo do site:

10. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,);

* Imagem moderna, voltada para a tecnologia e a sustentabilidade
* Layout clean
* Promover uma nova experiência dos avanços tecnológicos dentro do ramo de bikes

11. Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc):

12. Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

* HTML
* CSS
* JS

13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

* Tráfego pago
* Google ads
* Hootsuite: gerenciando redes sociais e analisando desempenho
* Google analytics

14. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):

* Não utilizar cores escuras, que dificultam a leitura
* Evitar muita informação ao mesmo tempo

15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:

* Mín: R$ 10.000
* Máx: 50.000

16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

Desenvolvimento até: 30/09

17. Contato (Nome/tel/email):

SoftBike - 61 3233 4758 - [softbike@gmail.com](mailto:softbike@gmail.com)

18. Observação: